

PROGETTI GENIALI E (SCARSA) COMUNICAZIONE

Quali mezzi per divulgarli al pubblico? Da strategie di scrittura efficaci ad esposizioni coinvolgenti fino a pitch d'impatto: ecco il vademecum da seguire secondo gli esperti del settore

Responsabile Scientifico: **Veronica Comi**, Direttore Generale, Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica

Data & Orario: 16 settembre 2026 (10:00 - 15:30)

Location: Sala Solesin (1° Piano) – Palazzo Lombardia (Ingresso N4)

Programma:

- 09:30** Registrazione partecipanti – Ingresso N4 (piano terra), Palazzo Lombardia
- 10:00** La “nuova” comunicazione pubblica e sanitaria: dagli insegnamenti scaturiti durante il periodo Covid fino all'evoluzione digitale
- Prof. Mario Morcellini**
- 10:45** Comunicazione scientifica e media all'interno del paradigma della Sanità Medi@ta
- Prof. Francesco Giorgino**
- 11:15** Scrivere e parlare per vincere: la comunicazione ad alto impatto nei progetti di ricerca
- Prof. Giuseppe Novelli**
- 11:50** I social media tra potenzialità e rischi: ecco le linee guida per utilizzarli al meglio e promuovere una proposta progettuale di natura scientifica
- Dott. Domenico Giordano**
- 12:25** Dal laboratorio alla stampa (carta e web): la ricerca e la scienza abbandonano l'etichetta di “argomenti di nicchia” per diventare generalisti
- Prof. Marco Scotti**
- 13:00** Pausa
- 14:00** Q&A con Tavola Rotonda
- 15:00** Conclusioni e compilazione test di apprendimento
- 15:30** Chiusura del corso

Relatori e moderatore:

Moderatore: Mario Morcellini, Professore emerito di Comunicazione e processi culturali presso l'Università Sapienza di Roma;

Francesco Giorgino, Direttore del Master in Comunicazione e Marketing politico ed istituzionale presso la Luiss School of Government

Giuseppe Novelli, Professore Ordinario di Genetica Medica, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata";

Domenico Giordano, spin doctor e consulente di comunicazione oltre che amministratore di Arcadia, agenzia specializzata in strategia digitale e visual design;

Marco Scotti, Direttore della testata giornalistica Affaritaliani.

Obiettivo:

Sviluppare nei partecipanti competenze trasversali e specifiche nel ramo della comunicazione scientifica, tra cui spiccano la capacità di strutturare messaggi chiari e comprensibili, selezionare i canali comunicativi più appropriati, adattare il linguaggio al pubblico di riferimento e utilizzare strumenti visivi e multimediali per aumentare l'impatto della comunicazione.

Attestato:

L'attestato di partecipazione sarà rilasciato entro 10 giorni dalla data del corso ai partecipanti che avranno presenziato al 100% delle ore previste da programma sopra indicato e compilato il questionario di customer satisfaction.

Modalità d'iscrizione:

Evento gratuito ed accreditato per ricercatori, medici e altro personale sanitario appartenenti ad Enti del Sistema Sanitario Regionale.

L'evento è aperto anche al personale amministrativo in servizio presso gli uffici comunicazione degli Enti del SSR.

L'iscrizione è obbligatoria tramite il seguente [link](#), il quale contiene anche le informazioni utili al fine di richiedere i 4 crediti ECM previsti a seguito di superamento del test finale.

La cancellazione dell'iscrizione potrà essere effettuata, al più tardi, 48 ore prima della data in cui si terrà il corso.

Segreteria organizzativa:

Giacomo Beretta, Responsabile Funzione Comunicazione e Formazione della *Fondazione Regionale per la Ricerca Biomedica*

Riferimenti:

mail: giacomo.beretta@frb.it

telefono/cellulare: 0267650161/3393142136