

PROGRAMMA: EVENTO RESIDENZIALE

Titolo evento:

PROGETTI GENIALI E (SCARSA) COMUNICAZIONE

Quali mezzi per divulgarli al pubblico? Da strategie di scrittura efficaci ad esposizioni coinvolgenti fino a pitch d'impatto: ecco il vademecum da seguire secondo gli esperti del settore

Descrizione Evento:

Fornire ai partecipanti le competenze essenziali per comunicare in maniera chiara, accurata e coinvolgente i risultati e le conoscenze scientifiche in ambito biomedico a un pubblico generale.

ID evento: 219591
Nr. edizione 1
Codice edizione: ...
Crediti: 4
Sede edizione: MILANO (MILANO)
Data inizio: 16/09/2026
Data fine: 16/09/2026
Ore Totali: 4

Tipologia: FORMAZIONE RESIDENZIALE CLASSICA (fino a 100 partecipanti)

Obiettivi formativi:

OBIETTIVI FORMATIVI DI PROCESSO

Metodologia didattica:

[Lezione - Discussione] [Analisi di casi]

Area di riferimento:

Metodologia e tecniche di comunicazione sociale per lo sviluppo dei programmi nazionali e regionali di prevenzione primaria

Tematica speciale:

...

Obiettivi specifici:

...

DESTINATARI

PROFESSIONI DESTINATARIE	
TUTTE LE PROFESSIONI SANITARIE - TUTTE	
NUMERO MASSIMO PARTECIPANTI PREVISTI	100

Segreteria organizzativa:

Tel.: 0272629640 Fax: ...

E-mail: formazione@ancilab.it

Materiale didattico ...

Modalità di iscrizione all'evento: ON LINE

Assenza conflitto di Si

Valutazione gradimento: Prevista

Valutazione apprendimento: Test a scelta multipla #

Presenza sponsor: No

PERSONALE FORMATIVO EDIZIONE

NOMINATIVO	RUOLO	QUALIFICA	ENTE
COMI VERONICA	RESPONSABILE SCIENTIFICO	DIRETTORE GENERALE	FRRB
MORCELLINI MARIO	DOCENTE	PROFESSORE ORDINARIO	SAPIENZA UNIVERSITÀ DI ROMA
NOVELLI GIUSEPPE	DOCENTE	PROFESSORE ORDINARIO DI GENETICA MEDICA	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA
SCOTTI MARCO	DOCENTE	GIORNALISTA-PUBBLICISTA	LIBERA PROFESSIONISTA
GIORDANO DOMENICO	DOCENTE	ESPERTO DI COMUNICAZIONE DIGITALE E ANALISI DEI DATI	ARCADIA

PROGRAMMA INCONTRI

Titolo	PROGETTI GENIALI E (SCARSA) COMUNICAZIONE Quali mezzi per divulgarli al pubblico? Da strategie di scrittura efficaci ad esposizioni coinvolgenti fino a pitch d'impatto: ecco il vademecum da seguire secondo gli esperti del settore
--------	--

Data: 16/09/2026, durata: 04:00 ore, sede: Palazzo Lombardia, aula:

ORARIO Dalle/All	ARGOMENTO	DOCENTI/RELATORI
10:00 - 14:00	Sviluppare nei partecipanti competenze trasversali e specifiche nella comunicazione scientifica. Tra gli obiettivi principali vi sono la capacità di strutturare messaggi scientifici chiari e comprensibili, selezionare i canali comunicativi più appropriati, adattare il linguaggio al pubblico di riferimento e utilizzare strumenti visivi e multimediali per aumentare l'impatto della comunicazione.	- Morcellini Mario Docente - Sapienza Università di Roma - Scotti Marco Docente - Libera professionista - Giordano Domenico Docente - Arcadia - Novelli Giuseppe Docente - Università degli Studi di Roma Tor Vergata

PARTECIPAZIONE E CREDITI ECM

L'attestato crediti sarà rilasciato solo ed esclusivamente ai partecipanti che avranno soddisfatto i seguenti requisiti:

- *partecipazione minima di frequenza del 100% per eventi di durata fino a 6 ore e del 80% per eventi di durata superiore a 6 ore fatta eccezione per l'Attività di ricerca e FAD asincrona;*
- *superamento del questionario di apprendimento ove previsto*